



الاتحاد العربي للنقابات
ARAB TRADE UNION CONFEDERATION

توصيات لدمج الشباب في المنظمات النقابية



توصيات لدمج الشباب في المنظمات النقابية

إحدى الأهداف الرئيسية للجنة شباب الاتحاد العربي للنقابات هي تعزيز وتمكين الشباب في النقابات،

”تواجه كمنظمات النقابية أزمة وجودية. إما أن نجند أعضاء جدد وشباب بأعداد كبيرة، أو في غضون عقود قليلة لن نعد موجودين كمنظمات ذات عضوية جماعية: أي إذا استمر الاتجاه الحالي للتفكك النقابي، ستفقد النقابات في المنطقة العربية أكثر من أكثر من 26% من الأعضاء على الأقل!

كما زاد متوسط عمر أعضاء النقابات العمالية، حيث أن العديد من الأعضاء في منتصف الأربعينيات إلى أوائل الخمسينيات من العمر. انخفضت نسبة الأشخاص الذين تقل أعمارهم عن 25 عامًا الذين ينضمون إلى النقابات العمالية بشكل كبير. هذا مقلق لأنه هناك ارتباط قوي بين الانضمام في سن مبكرة والبقاء كعضو - الأشخاص الذين لا ينضمون إلى النقابات العمالية في سن مبكرة من غير المرجح أن ينضموا لاحقًا. لذلك، يعد تنظيم المزيد من الشباب أمرًا بالغ الأهمية لبقاء الحركة النقابية.

تتحاول العديد من النقابات العمالية تنظيم أعضاء جدد دون أن يكون لديهم تفكير استراتيجي شامل حول نشاط النقابة وآفاقها المستقبلية. يجب أن يبدأ تنظيم والحفاظ على الأعضاء الجدد بتحليل مشترك للفرص والتهديدات التي تواجه عضوية النقابات في نقابة محلية و/أو قطاعية محددة، ثم تحديد الخيارات الاستراتيجية.

لذلك، نشجع جميع فرق القيادة في النقابات على البدء - إذا لم يكونوا قد بدأوا بالفعل - في اتخاذ خياراتهم الاستراتيجية الخاصة بهم بما في ذلك اتحادهم الشبابي وطلب الدعم الكامل من اتحادات النقابات الكونغرفالية. هدف هذه الوثيقة هو تقديم توصيات للنقابات العمالية لتمكينها من دمج العمال الشباب في صفوفها.

التوصيات مستندة إلى مختلف المدخلات التي تم تقديمها من خلال عمل لجنة شباب الاتحاد العربي للنقابات، وهي:

توصيات الاتحاد للتقابات لتنظيم الشباب



1. الحصول على البيانات

اتجاهات حول سوق عمل الشباب. سيكون هذا ضروريًا في تصميم الحملات والتدريبات الموجهة للشباب. بالإضافة إلى ذلك، بفضل هذه المعلومات، ستكون للنقابات رؤية أفضل لتحديد قادة محتملين بين الأعضاء الشباب

2.1 تعتبر البيانات الشخصية حساسة وتحكمها لوائح الخصوصية. لذلك يُنصح بأن يكون لدى نقابتك شخص واحد مسؤول عن جمع وإدارة هذه البيانات المتعلقة بالشباب.

سيكون هذا الشخص مسؤولاً أيضًا عن تحليل البيانات وتحديد الاتجاهات.

3.1 استغل الموارد مثل البيانات والإحصاءات الوطنية لتحديد مشاركة الشباب في سوق العمل، حسب القطاعات ونوع عقود العمل. فكلما زادت معرفتك بملف الشباب في سوق العمل، كان بإمكانك توجيه رسالتك بشكل أفضل والتعامل مع احتياجاتهم الخاصة.

معرفة الأعضاء المحتملين هي الخطوة الأولى لجذبهم إلى منظمتك. لهذا السبب، تعتبر البيانات أمرًا أساسيًا.

عدد من النقابات العمالية لا يحتفظ ببيانات العضوية التي تكون مفصلة حسب العمر. ونتيجة لذلك، لا يمكن لهذه النقابات العمالية تحديد نسبة الشباب ضمن أعضائها. والأهم من ذلك، أنها لا تستطيع استخراج البيانات التي تشير إلى القطاعات التي يعمل فيها هؤلاء الشباب بشكل أساسي ونوع الوظائف التي يشغلونها.

قاعدة بيانات العضوية مفصلة حسب العمر:

1.1 تأكد من أن منظمتك النقابية لديها قاعدة بيانات محدثة لأعضائها. يجب أن تكون البيانات الشخصية للأعضاء مفصلة حسب: العمر، الجنس، قطاع سوق العمل، وظروف العمل. يوفر ذلك ملفًا واضحًا للشباب الذين هم أعضاء في المنظمة النقابية ويوفر



2. التنظيم والتواصل

التواصل الفعّال مع الأعضاء المحتملين هو المفتاح لاكتساب العضوية وإشراك الشباب. الكثير من الشباب ليسوا على دراية بعمل النقابات. لذلك، هذه النقابات إلى بذل جهد إضافي للوصول إليهم.

يعاني العديد من الشباب إما من صعوبات في دخول سوق العمل، أو أنهم عاطلون عن العمل، أو يعملون في أشكال غير تقليدية من العمل. حيث أنهم جميعهم أعضاء محتملون.

إشراك الشباب:

1.2 إشراك الشباب في مرحلة مبكرة: اذهب إلى المدارس، ومعاهد التعليم والتدريب المهني، والجامعات للتحدث مع الشباب حتى قبل أن يصبحوا عمالاً. كلما بدأت في وقت مبكر، كان ذلك أفضل. قم بتعليم وتعزيز قيم اتحاد النقابات، مما سيجعل من المرجح أن يتم تبني هذه القيم وتطبيقها عندما يدخل هؤلاء الطلاب إلى سوق العمل.

2.2 استكشف كيفية جعل رسوم العضوية أكثر سهولة للشباب. قم بتطبيق رسوم عضوية مخفضة للطلاب أو حتى عضوية مجانية. بدلاً من ذلك، يمكنك تقديم خصومات أو بطاقات فوائد للأعضاء الشباب.

3.2 تقديم خدمات مخصصة للشباب ودعم مصمم خصيصاً لمجموعات مختلفة، مثل الشباب العاطلين عن العمل والشباب العاملين في وظائف غير مستقرة.

4.2 استهداف حملات للشباب بهدف محدد وهو تنظيمهم كأعضاء في الحركة النقابية. يمكن القيام بذلك من خلال إظهار أهمية النقابات في الوقت الحاضر، وإبلاغهم بحقوقهم، وفوائدهم الاقتصادية المحتملة، وتقديم مكان لهم للنشاط.

5.2 خلق نهج ملائم للشباب عند تنظيم أعضاء جدد من الشباب، من خلال الوصول إليهم في الفعاليات التي تعتبر "رائعة" وجذابة (مثل الحفلات الموسيقية، والمهرجانات، وفعاليات الأفلام، وما إلى ذلك). كن حاضراً حيثما يتواجد الشباب: في المهرجانات أو الفعاليات التي يمكنك المشاركة فيها.

توصيات لدمج الشباب في
الاتحاد العربي للنقابات



3. نهج واتصال ملائم للشباب

توصيات لدمج الشباب في
الاتحاد العربي للنقابات

بالنسبة للأعضاء الشباب الحاليين والمحتملين، من الضروري أن يكونوا على اطلاع بعمل النقابات بلغة مفهومة ومشاركة بين الشباب. تمتلك النقابات بالفعل أدوات وطرقًا مختلفة للتواصل مع أعضائها، لكن في معظم الحالات، لم يتم تصميم هذه الأدوات خصيصًا للشباب. يتمتع الشباب بمهارات رقمية متطورة وقدرات جيدة، ولكن بعض النقابات العمالية لا تتواصل حالياً مع هذه الأدوات. باستثناء أدوات وسائل التواصل الاجتماعي والأنشطة التوعوية المحددة في المدارس/الجامعات التي تستهدف الشباب، لم تقم النقابات بعد بتصميم استراتيجيات واضحة للوصول إلى الشباب وتنظيمهم وتنظيمهم والترويج لهم.

الاتصال والحملات

1.3 الاستثمار في صورة النقابات أمر ضروري. رسالة بسيطة وواضحة حول ما تمثله الحركة هي بداية جيدة لإعداد الشباب للانضمام.

2.3 تحدث بلغة الشباب. يجب أن تستهدف الحملات الموجهة للشباب جذبهم وإثارة اهتمامهم. استثمر في حملات موجهة، حيث تكون رسائلك موجهة لجمهورك المستهدف بشكل محدد.

3.3 استخدم أدوات التواصل التي تجذب الشباب وتلفت انتباههم، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، الفيديوهات، البودكاست أو النشرات الإخبارية. الشباب متمرسون في استخدام الإنترنت ويتواجدون باستمرار عبر الإنترنت.

4.3 قدم مساعدة محددة وملموسة للشباب، مثل خط ساخن أو دردشة يمكنهم الاستعانة بها في حالة وجود مشاكل متعلقة بالعمل أو أسئلة تتعلق بالحقوق في مكان العمل وما إلى ذلك.

4. إنشاء إتحاد شبابي عربي قوي في اتحاد النقابات

في نفس الوقت، يجب أن يكون الاتحاد الشبابي العربي مدمجًا في الأنظمة الأساسية للنقابات العمالية. كما يجب أن يكون للاتحاد أيضًا تفويض واضح، محدد في نظامه الأساسي ومعروف لدى الاتحاد بأكمله. حيث أن استقلالية الاتحاد الشبابي العربي ستُمكن الأعضاء الشباب من مناقشة المواضيع ذات الصلة بهم.

2.4 عقد اجتماعات منتظمة لأعضاء الإتحاد الشبابي، يمكن أن تكون الاجتماعات جسدية، ولكن أيضًا رقمية، خاصة إذا كان السفر يستغرق وقتًا طويلًا.

3.4 الإتحاد الشبابي العربي المستقل والنشط هو الخطوة الأولى لإنشاء شبكة من الشباب، حيث تمثل هذه الشبكة فرصة للتنظيم الأعضاء ولكن أيضًا لتكيف الإتحاد مع الاتجاهات الجديدة المتعلقة بالتواصل والرقمنة.

إنشاء اتحاد شبابي داخل النقابات يضمن عددًا من النتائج الإيجابية، ليس فقط للشباب ولكن أيضًا للنقابات، مثل:

« مشاركة فعالة للشباب في الاتحاد العربي للنقابات؛

« العمل المنهجي على قضايا الشباب؛

« بناء قدرات الاتحاد العربي للنقابات للشباب والاستثمار في الموارد البشرية.

إقامة إتحاد شبابي عربي قوي

1.4 إنشاء اتحاد شباب، مثل لجنة الشباب، ليكون اتحادًا دائمًا دائمًا للناشطين الشباب في النقابات العمالية. يجب أن يكون له نظام داخلي خاص به لضمان استقلاله عن تنظيم الاتحاد العربي للنقابات.



5. الاستثمار في الإتحاد الشبابي

وضع آليات واستراتيجيات محددة للتعامل مع الشباب، والخروج إلى "الميدان" والتواجد في المكان والوقت المطلوبين

2.5 أنشئ منطقة عمل مخصصة للإتحاد الشبابي، مع توفير المعدات المناسبة، بحيث تكون مكانًا يمكنهم فيه الاجتماع والعمل.

3.5 قدم الدعم المالي الكافي لتنفيذ برنامج الشباب وأنشطته. استقلالية الإتحاد الشبابي تعني أيضًا أنه يدير موارده المالية. بهذه الطريقة، يمكن للشباب تنفيذ أفكارهم وأن يكونوا مسؤولين عن نتائجها.

4.5 ساعد الإتحاد الشبابي في الحصول على الموارد المالية الخارجية، إذا لزم الأمر، مثل تمويل المشاريع، الرعايات، الدعم من المؤسسات، وما إلى ذلك، من خلال تقديم الخبرة في كتابة مقترحات المشاريع على سبيل المثال.

5.5 تأكد من تقديم الدعم المعنوي والسياسي، والالتزام بالأنشطة والمبادرات الموجهة للشباب.

استثمر الموارد المالية والبشرية والمادية لضمان أن يكون الإتحاد الشبابي قادرًا على العمل. قدم الموارد الأساسية التي يمكن أن تؤدي إلى إنشاء إتحاد يعمل بكامل طاقته ويحقق نتائج إيجابية.

الإتحاد الشبابي (YS) ليست عادةً منظمات مستقلة ماليًا، فهي محدودة في مواردها الخاصة، وتعتمد بشكل كبير على دعم النقابات العمالية. إذا كان هناك نقص في الاستثمار، فلن يكون من المفاجئ أن يكون هناك نقص أيضًا في عضوية الشباب.

الموارد المخصصة للإتحاد الشبابي:

1.5 دعم الإتحاد الشبابي لديك من خلال تعيين أمانة مدفوعة الأجر/منسق للشباب/مسؤول عن الشباب الذي يمكنه العمل على المواضيع المتخصصة ومتابعة العمل بانتظام، خاصة عندما تكون قيادة الإتحاد الشبابي تعمل بشكل تطوعي. شخص يعمل بشكل كامل ومخصص يمكن أن يضمن استمرارية العمل والأنشطة الدائمة. يجب أن يكون عمل هذا الشخص مخصصًا بالكامل: يجب عليهم



6. إشراك الإتحاد الشبابي في عمليات صنع القرار

أنشئ حصصًا للشباب، أي نسبة معينة من مشاركة الشباب في هيئات صنع القرار.

اطلب واستمع إلى آراء الشباب بشأن المشاكل والتحديات التي يواجهونها من أجل تطوير استراتيجيات/حملات/خطط عمل توفر حلولًا وفرصًا

حتى في عمليات صنع القرار الأقل رسمية (الاجتماعات المنتظمة، مجموعات العمل، إلخ)، تأكد من أن رأي الشباب يتم سماعه وأخذها في الاعتبار.

تأكد من أن البعد الشبابي مدرج في جميع استراتيجيات وخطط عمل النقابات العمالية. يجب دمج المواضيع المتعلقة بالشباب في العمل المنتظم للإتحاد. من المهم ليس فقط تقديم الفرص، ولكن أيضًا تقديم الدعم المناسب والالتزام. هذا يحفز الشباب على زيادة مهاراتهم ومعرفتهم. كما أنه يبني مستوى مناسبًا من الثقة داخل الإتحاد التنظيمي.

إشراك الشباب في الاتحاد العربي للنقابات لا ينبغي أن يهدف فقط إلى زيادة العضوية السلبية، بل يجب أن يضمن المشاركة الفعالة للشباب داخل النقابات العمالية.

هذا لن يقوي فقط الإتحاد الشبابي، بل يمكنه أيضًا مساعدة الاتحاد العربي للنقابات في الاستثمار في الموارد البشرية.

الأعضاء الشباب لا يزالون ممثلين بشكل قليل جدًا في الهيئات وعمليات صنع القرار داخل الاتحاد العربي للنقابات. ينبغي أن يكون دور الشباب في الاتحاد أكثر تأثيرًا. حاليًا، يبدو أن هناك مساحة قليلة جدًا لهم، ليس فقط على المستوى السياسي.

إشراك الشباب:

كن منفتحًا على اقتراحات الشباب في جميع المواضيع، وليس فقط المسائل المتعلقة بالشباب. قد تبدو غير مهمة أو غير مألوفة، لكنها مهمة بالنسبة لهم.

مكن العمال الشباب في الاتحاد العربي للنقابات من المشاركة بشكل أكبر في عمليات صنع القرار (داخل النقابة)، وشاركهم واستمع إليهم، وامنحهم السلطة لاتخاذ القرارات والفرصة لتحمل المسؤولية.

تأكد من أن ممثلي الشباب لديهم سلطة مضمونة على مستوى الاتحاد العربي للنقابات للتحديث والتصويت في أعلى هيئات صنع القرار.

توصيات لدمج الشباب في الاتحاد العربي للنقابات



7. اتحاد عربي للنقابات يهدف لتعزيز انتساب الشباب

ينبغي أن يشمل عمل الاتحاد العربي للنقابات التحديات واحتياجات الشباب. هذه التحديات قد لا تكون دائمًا سائدة وقد تكون خاصة بالشباب أو بقطاعات معينة منهم. لذا، يجب أن تكون السياسات شاملة ومحددة لمثل هذه القضايا.

السياسات:

1.7 التعامل مع التحديات التي يواجهها الشباب في سوق العمل. وضع سياسات محددة ومبادرات تشريعية لتعزيز حقوقهم بشكل أفضل، لتسهيل وصولهم إلى سوق العمل وإلى وظائف ذات جودة ومستدامة. تطوير سياسات حول مواضيع مثل التلمذة الصناعية، والتدريب الداخلي، وبطالة الشباب، والعمل غير المستقر، والعمل عبر المنصات، وأجور الشباب، والعقود ذات الساعات الصفرية، والتمييز (على أساس العمر وأسباب أخرى)، وغيرها.

2.7 توسيع نطاق المواضيع التي تتناولها الاتحاد العربي للنقابات للاقترب أكثر من الشباب. حدد المجالات التي يهتم بها الشباب وكيفية ارتباطها بعمل الاتحاد العربي للنقابات وقم بإنشاء روابط. يمكن أن تشمل هذه المواضيع: البيئة، الهجرة، المساواة بين الجنسين، العمل غير المستقر وأشكال العمل غير التقليدية، العمل عبر المنصات، العدالة الاجتماعية، وغيرها.

3.7 إشراك الأعضاء الشباب في الحوار الاجتماعي، والمفاوضات، والمفاوضات الجماعية.

4.7 الاستثمار في البحث حول التشريعات (الوطنية والدولية، بما في ذلك الاتفاقيات) التي يمكن أن تكون أداة لحمايتهم بشكل أفضل. كما أنها ستوفر لك الأدوات لجعل الشباب واحتياجاتهم أكثر وضوحًا للسلطات وبقية المجتمع.



8. بناء قدرات النقيبين الشباب

توصيات لدمج الشباب
في اتحاد النقابات

الاستثمار في الموارد البشرية سيُحسن من عمل النقابيين والإتحاد الشبابية، مما يمكن أن يؤدي إلى تحسين وضع الشباب في سوق العمل. في الوقت نفسه، يساعد هذا في تعزيز عمل النقابة وتأمين خبرات أعضاء النقابة.

بناء القدرات:

1.8 اشراك النقابيين الشباب في الأنشطة التعليمية والتدريبات التي توفرها النقابة.

أنشئ أيضًا تدريبات محددة للشباب تكون مخصصة للأعضاء الشباب فقط.

تأكد من أن هذه التدريبات تتوافق مع احتياجات الأعضاء الشباب واهتماماتهم.

ضع في اعتبارك أن الشباب المهمشين لديهم احتياجات خاصة يجب تلبيتها.

2.8 قدم للنقابيين الشباب فرصًا لحضور تدريبات نقابية في الخارج وتعلم ممارسات جديدة من أقرانهم.

3.8 استثمر في بناء قدرات النقابيين الشباب في مجالات المفاوضة الجماعية، والدعوة، والضغط.

سيتعلمون أكثر من خلال الممارسة، لذا اشركهم في هذه العمليات.

4.8 استثمر في الأعضاء الشباب الجدد من خلال الإرشاد والتوجيه، وتأكد من نقل المعرفة لهم.

9. تشجيع التعاون وبناء الشبكات

والبيئة، وغيرها، التي يمكن أن تسهم في عمل النقابة العمالية. في الوقت نفسه، يزيد هذا من ظهور النقابة العمالية ويمكن أن يؤدي حتى إلى اكتساب أعضاء جدد.

بناء تحالفات مع منظمات مختلفة يمكن أن يعزز دور إتحاد الشباب في النقابات العمالية، ويزيد من ظهورهم ونطاق وصولهم، ويزيد من خبراتهم أيضًا.

بناء التحالفات:

3.9 جمع ومشاركة المعلومات حول الممارسات الجيدة في إشراك الشباب في النقابات العمالية في بلدان مختلفة أو على مستوى الاتحاد. قم بتطبيق هذه الأمثلة في منطقتك الخاصة.

4.9 دعم مشاركة النقابيين الشباب على المستوى المنطقة العربية، حيث يمكنهم تبادل الممارسات، والتعلم من أقرانهم، والحصول على أفكار يمكنهم تنفيذها أيضًا على المستويات المحلية/الوطنية.

1.9 قم برسم خرائط للشبكات الشبابية وحدد المنظمات لبناء شراكات معها - يمكن للنقابات العمالية غالبًا العثور على حلفاء عندما يتعلق الأمر بقضايا الشباب. المجالس الشبابية نشطة في العديد من البلدان، وكذلك على المستويات الإقليمية والمحلية.

2.9 بناء شراكات حول قضايا محددة. هناك منظمات محلية/وطنية/دولية تعمل على مواضيع الشباب، والمساواة بين الجنسين،



توصيات لدمج الشباب
في اتحاد النقابات

توصيات لدمج الشباب في المنظمات النقابية

توصيات
لدمج الشباب في
المنظمات النقابية



arabtradeunion.org